

Deberéis presentar vuestra solicitud a través del formulario web habilitado al efecto en www.programaminerva.es/convocatoria2022/, dando respuesta a las siguientes cuestiones.

IMPORTANTE

Sed claros, concisos y despertad nuestra curiosidad. Imaginad que Minerva es un inversor al que queréis convencer y que disponéis de unos minutos para convencerlo.

1 Solicitante

Debéis recoger al promotor principal del proyecto o representante legal de la sociedad, en caso de estar constituida. La información de contacto facilitada será la utilizada para la interacción con el Programa Minerva durante el proceso de selección.

- Nombre del proyecto.
- Nombre y apellidos / Razón social.
- NIF.
- Dirección.
- Correo electrónico.
- Número de teléfono.

2 Equipo Promotor

Valoramos mucho el carácter multidisciplinar del equipo. Si estás emprendiendo en solitario te animamos a que conformes un equipo antes de enviarnos tu solicitud.

- Número de miembros con dedicación completa y parcial.
- De cada uno de los miembros del equipo: nombre, edad, función, horas semanales de dedicación al proyecto, ocupación actual ajena al proyecto si es que la tiene, formación, experiencia profesional, LinkedIn.
- ¿Habéis emprendido con anterioridad? Describid vuestros éxitos y fracasos.
- ¿Qué inversión económica o de otro tipo habéis realizado en el proyecto hasta la fecha? Concretad si tenéis previsto realizar alguna más o aportar algún tipo de garantía.

3 Proyecto empresarial

Pensad en vuestro modelo de negocio, no en las especificaciones técnicas de vuestro producto. Recordad que en el Programa Minerva os ayudamos a desarrollar un proyecto empresarial, no un producto.

- Página si la tenéis, sector en que se engloba el proyecto y estado actual.
- Sector.
- Descripción (máx. 800 caracteres).
- Enlace a un vídeo vuestro subido a Youtube, Vimeo... presentando el proyecto, de máx. 3 minutos. (Una grabación casera con la cámara del móvil es suficiente) (*opcional)

- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, otras).
- ¿Habéis facturado ya? ¿Cuánto en 2019? ¿Cuánto en 2020?
- ¿Qué otras métricas tenéis que reflejen la tracción lograda hasta la fecha (usuarios registrados, seguidores, posicionamiento...)
- ¿Qué problema o necesidad habéis detectado y qué aportáis para solucionarla?
- ¿Quién es vuestro cliente? ¿Por qué os va a comprar a vosotros y no a vuestra competencia? ¿Cómo es el mercado al que os dirigís?
- ¿Cuáles son vuestros tres principales competidores?
- ¿Cómo generáis ingresos?
- ¿Habéis logrado financiación externa?
- ¿Tiene la tecnología 5G vinculación con el proyecto?
- Si disponéis de algún canvas con el modelo de negocio podréis adjuntarlo (máx. 1 página).

4 **Vuestra participación en Minerva**

Queremos saber cómo será vuestro día a día en Minerva en caso de ser seleccionados.

- Motivación que os lleva a emprender con este proyecto y particularmente a hacerlo con Minerva. Concretad los aspectos que os resultan más interesantes de nuestra propuesta y también aquellos que echáis en falta.
- Si os encontráis en Sevilla capital o su área metropolitana, y si las medidas sociosanitarias lo permiten, ¿vais a hacer uso del espacio de coworking que Minerva ofrece en Sevilla? ¿Con qué frecuencia?
- Número de promotores que asistiréis de forma habitual a los talleres formativos y a las sesiones de mentorización.
- Otras iniciativas de incubación o aceleración en las que ya hayáis participado.

Para poder enviar el formulario web tendréis que contestar cuatro preguntas finales relacionadas con el servicio que ofrecemos en Minerva, así que no olvidéis leer antes las bases de la convocatoria en [este enlace](#).